

## DAFTAR REFERENSI

- Abidin, Harahab dan Asmarawari. (2017). Pemasaran Hasil Periklanan.. Malang: UB Press. [buku dengan 2 pengarang]
- Akbarina, Farida. (2018). Pengantar Bisnis. Malang: Polinema Press. [buku dengan 1 pengarang]
- Alma, Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: ALFABETA. [buku dengan 1 pengarang]
- Almana, Sudarmanto, dan Wekke. (2018). Tata Kelola Perguruan Tinggi Berbasis Akreditask. Yogyakarta: Deepublish IKAPI. [buku dengan 2 pengarang]
- Anindita, Rina dan Hasyim. (2009). Prinsip-prinsip Dasar Metode dalam Pemasaran. Jakarta: UEU-Universitas. [buku dengan 2 pengarang]
- Arslan F.M, dan Altuna O.K. (2010). *The Effect of Brand Extensions on Product Brand Image. Journal of Product & Brand Management*. Vol 19. Issue: 3, pp. 170-180. [jurnal]
- Assauri, S. (2012). *Strategic Marketing*. Edisi 1. Depok: Raja Grafindo Persada. [buku dengan 1 pengarang]
- Connon, Pereault, dan McCarthy. (2009). Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global. Buku 2. Edisi 16. Jakarta: Salemba Empat. [buku dengan 2 pengarang]
- Ferrinadewi, Erna. 2011. Merek dan Psikologi Konsumen. Jakarta: Graha Ilmu.
- Fure Ferdyanto, Lopian Joyce, dan Taroreh Rita. 2015. Pengaruh *Brand Imange*, dan Harga, terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di JCO Manado. Jurnal EMBA. Vol 3. No 1. ISSN 2303-1174. [jurnal]
- Garpesz, Vincent. (2013). *All in OneIntegrate Total Quality Talent Management*. Jakarta: PT Percetakan DKU.[buku dengan 1 pengarang]
- Ghodzali, Imam. (2011). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro. [buku dengan 1 pengarang]
- Hair J.F, Babin W.C, dan Anderson R.E. (2010). *Multivariate Data analysis: A Global Perspective. 7<sup>th</sup> Edition*. New Jersey: Person Educate, Inc. [buku dengan 3

pengarang]

- Harga Menu.. (2018). Daftar Harga Menu Coffee. <https://hargamenu.net/daftar-harga-menu-coffee/>. [website]
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (*Center for Academic Publishing Service*). [buku dengan 1 pengarang]
- Hidayati, Nurul. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Citra Merek dalam Meningkatkan Minat Mereferensikan. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*. Vol XV. No 2. Hal 83-92. [jurnal]
- ryanita, Rizky dan Sugiarto Y. (2013). Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga, dan Persepsi Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Diponegoro Journal Of Management*. Vol 2. Nomor 2. [jurnal].
- Johnson, B dan Christensen, L. (2012). *Educatioanal Research: Quantitative, Qualitative and Mixed Aproaches*. London: SAGE Publication, Inc. [buku dengan 2 pengarang]
- Keller, Kevin L. (2013). *Strategic Brand Manajemen Building Measuring and Managing Brand Equity. 4<sup>th</sup> Edition*. Harlow-English: Person Education, Inc. [buku dengan 1 pengarang]
- Kodu, Sarini. (2013). Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Avanza. *Jurnal EMBA*. Vol 1. No 2. ISSN: 2303-1174. [jurnal]
- Kotler, Philip dan Amstrong, Gary. (2016). Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga. [buku dengan 2 pengarang]
- Kotler, Philip dan Keller K,L. (2016). *Marketing Management. 15<sup>th</sup> Edition..* Person Education, Inc. [buku dengan 2 pengarang]
- Kurniawan, Benny. (2012). Metodologi Penelitian. Tangerang: Jelajah Nusa. [buku dengan 1 pengarang]
- Martono, Nanang. (2015). Metodologi Penelitian Sosial. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada. [buku dengan 1 pengarang]
- Noersasonko, Utomo dan Wismanoro. (2018). *Kewirausahaan Strategi Mengepung Pelanggan Menjadi Puas Pesaing Sesak Nafas*. Yogyakarta: ANDI. [buku dengan 1 pengarang]

- Oentoro, Deliyanti. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang PRESSINDO. [buku dengan 1 pengarang]
- PT MAP Adiperkasa. 2018. Jumlah Gerai Starbuck di Indonesia periode 2016. <https://lokadata.beritagar.id/chart/preview/jumlah-gerai-starbuck-di-indonesia-1475578268>. [website]
- Rahman. Abdul. (2010). *Panduan Pelaksanaan Administrasi Pajak untuk Karyawan, Pelaku Bisnis dan Perusahaan*. Bandung: Nuansa. [buku dengan 1 pengarang]
- Rengkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Relatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama. [buku dengan 1 pengarang]
- Sangadji, E.M dan Sopiah. (2010). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. [buku dengan 2 pengarang]
- Sangadji, E.M dan Sopiah (2013). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI. [buku dengan 2 pengarang]
- Schiffman L.G dan Kanuk L.L. (2010). *Consumer Behaviour. 10<sup>th</sup> Edition*. USA:Hall International, inc. [buku dengan 2 pengarang]
- Sinambow Sandi dan Trang Irvan. (2015). Pengaruh Harga, Lokasi, promosi, dan Kualitas Layanan terhadap Keputusan Pembelian pada Toko Komputer Game Zone Mega Mall Manado. *Jurnal EMBA*. Vol 3. No 3. Hal 300-311. ISSN: 2303-11. [jurnal]
- Sriyanto, Agus dan Kuncoro A,W. (2015). Pengaruh Kualitas Layanan, Ekuitas Merek, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Lion Star di Modern Market Jakarta. *Jurnal Ekonomi dan Manajemen*. Vol 4. No 2. ISSN: 2252-6226. [jurnal]
- Subagyo, Joko. (2011). *Metodologi Penelitian dalam Teori dan Praktek*. Jakarta: Aneka Cipta. [buku dengan 1 pengarang]
- Sudarso, Andiasan. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan*. Yogyakarta: Deepublish, IKAPI. [buku dengan 1 pengarang]
- Sudaryono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers. [buku dengan 1 pengarang]
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta. [buku dengan 1 pengarang]

- Sunyoto, Danang. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS. [buku dengan 1 pengarang]
- Sunyoto, Danang. (2013). *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama, IKAPI. [buku dengan 1 pengarang]
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. ANDI. [buku dengan 1 pengarang]
- Tjiptono, Fandy dan Chandra, Gregorius. (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.[buku dengan 1 pengarang]
- Top Brand Award. *Kategori café kopi di Indonesia*. (2018). Periode 2015-2018. [https://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top\\_brand\\_index\\_2018\\_fase\\_2](https://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2018_fase_2). [website]
- Weenas, Jackson R S. (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Sping Bed Comforta*. Jurnal EMBA. Vol 1. no 4. ISSN 2303-1174. [jurnal]
- Yoga, Aditya. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, harga, Kualitas Layanan dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Semarang*. Jurnal EMBA. Vol 1. No 4. ISSN: 2303-1174 . [jurnal]
- Yusriadi. (2018). *Reformasi Birokrasi dalam Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Deepublish, IKAPI. [buku dengan 1 pengarang]
- Yustiawan, Ody dan Prijati. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Honda Vario*. Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen. Vol 5. No 2. Hal 1-10. ISSN: 2461-0593. [jurnal]